

かわさきグリーンイノベーションクラスター サービス関連情報		管理番号	区分 番号	企業
業種分類				
業務分野				
会社名		一社 日本シニア起業支援機構		
サービス名		リ・ボーン プロジェクト		
サービス概要	サービスの 特徴	<ul style="list-style-type: none"> ・参画当該企業の「端材」の新活用化(商品化、事業化支援業務) ・参画企業の商品の再認識、購入喚起・促進(事業拡大) ・同企業のSDGs推進活動(ゴール12 ターゲット5)(リボーン共感カンパニーとしての「認定」) ・個人利用者の創作意欲の向上 ・消費者のエコ意識の向上/エコ意識の作品化/具現化欲求の充足 ・個人利用者の新規作品、プロダクツの販売 		
	サービスの キーワード	端材新活用 端材の収益化 端材活用作品 SDGs エコ意識 循環サイクル ハンドメイド		
	参考価格	例: 初期導入費用50000円 月次利用料10000円		
サービス詳細	サービス内容の 詳細、写真やイ メージ図等	<p>●本モデルでの実現効果/想定機能一覧</p>		
		<p>●端材活用支援業務いめーど</p>		
<p>本プラットフォームの利用者は、企業、コンシューマー、クリエイター等多相なプレーヤーであり、流通・マッチングするアイテムが、材料等の具体物、手作り作品、作品制作コンテンツなど、複数にわたる。上記のような多相な利用者と複合的機能を一つのプラットフォームでの実現するシステムは現存していない点で、新規性/優位性があると考える。</p> <p>ただ、企業側における具体的な課題としては、①端材の新規活用案/モデルが不明、②端材の継続的供給体制の構築が設計できてない(既存の廃棄プロセスは出来上がっているが)、③端材供給業務のコストパフォーマンスが不透明(本業務が創出する価値が不透明)、等が想定できる。</p> <p>そこで、上記①を解決する方法として、「端材」活用モデルの「プロトタイプ」「プレデザイン」化(サンプル)を、本モデル参画企業を中心に、クリエイター/デザイナー、さらに一般利用者を巻き込みながら開発する仕組みを構築した(詳細は前述図参照)</p> <p>●競合比較</p>				

優位性

競合比較

	リポーン (当社サービス)	手づくり作品特化EC プラットフォーム	自社/共同ECサイト	手づくり体験施設 RINNEバー
(取り扱い商材)				
端材(材料)	○	×	○	×
個人の端材手作り作品	○	○	○	×
端材工作体験	○	×	○	○
顧客のブランド力 社会貢献イメージ	○	×	×	×
(対象顧客)				
個人	○	○	○	○
企業	○	×	×	×

本サービスは、様々なサービスを組み合わせたプラットフォーム事業である。他のサービスは、「個人」を対象としたものが多いが、最終顧客として「企業」を位置付けた点が独自性があると考えられる。